



Американская торговая сеть Wal-Mart вернула себе первое место в рейтинге Fortune500 "Крупнейшие компании США"

Wal-Mart возглавила список крупнейших компаний США по размеру годовой выручки Fortune500, обогнав лидера прошлого года - нефтяную компанию Exxon Mobil, которая взошла на пьедестал благодаря ценам на нефть в \$147 за баррель. Отметим, что борьба за лидерство в рейтинге между этими двумя компаниями продолжается уже 56 лет.

**Кризис тянется**

Выручка Wal-Mart за 2009 год выросла до \$408,2 млрд. по сравнению с \$275,6 млрд. у Exxon Mobil. Аналитики считают, что нефтяная компания утратила лидерские позиции из-за нестабильной экономической ситуации в США, что снизило спрос на продукцию компании. А вот Wal-Mart "захватила" первое место, так как с началом кризиса успела вовремя снизить цены и привлечь массово клиентов. "В магазинах Wal-Mart покупатели могли по низким ценам купить сразу все, начиная от пиццы и заканчивая кухонной мебелью. А чем реже едешь по магазинам, тем меньше тратишь бензина", - иронично подметили причину успеха ритейлера и поражения нефтяников журналисты Fortune.

Третье место в рейтинге, как и в прошлом году, досталось еще одной нефтяной компании - Chevron (\$163,5 млрд.).

В первую десятку списка вернулись и два банка - на пятой позиции Bank of America (11-е место в 2009 году), а на 9-й - JPMorgan Chase (16-е в 2009-м), которые в прошлом году смогли поправить свое финансовое состояние. Замыкает топ-10 американская компания Hewlett-Packard, оборот которой в 2009 году составил \$114,5 млрд. Минимальный порог выручки, обеспечивающий компании место в рейтинге, в этом году составил \$4 млрд.

Не обошлось в этом году без сенсаций. Впервые с 1955-го General Motors не вошла в первую десятку, опустившись с шестого на 15-е место. Ситуация логична: прошлый год крупнейший автопроизводитель начал с процедуры банкротства. Из автогигантов в первой десятке остался только Ford. Из-за экономических трудностей в этом году в список не попала ни одна из строительных компаний. В то же время в списке возросло число фармацевтических концернов (Pfizer, Merck & Co), которые показали рост прибыли на 30%, во многом благодаря разрекламированной эпидемии "свиного" гриппа.

Главной же тенденцией прошлого кризисного года стало то, что розничные сети и банки смогли восстановить свои позиции. Банки сделали это за счет того, что им была оказана многомиллиардная финансовая помощь со стороны государства, что позволило им показать результаты работы лучше, чем в 2007 году. "Рынок США - это потребительский рынок. Ритейлеры даже в кризисные годы показывают хорошие результаты", - поясняет директор аналитического департамента Pro-Consulting Александр Соколов.

Однако рейтинг показывает, что кризис еще не покинул американский рынок. В 2009-м почти каждая пятая компания из списка Fortune потерпела убытки. Лидерами по убыткам в очередной раз стали ипотечные гиганты, фактически национализированные правительством США во избежание их банкротства - Fannie Mae (81-е место в рейтинге) и Freddie Mac (54-е место), а также крупнейший страховщик страны - AIG (16-е место). Последняя получила от государства помощь на сумму свыше \$180 млрд.

### Украина догоняет

Вполне логично, что украинские компании по объему выручки не дотягивают до своих американских коллег. И в ближайшие годы даже не стоит ожидать, что какая-либо наша украинская компания сможет сравниться с участником Fortune500. Однако если говорить о перспективе, то в первую очередь к топ-500 могут приблизиться металлургические компании. "В первую очередь это "СКМ". Также большой потенциал у сельскохозяйственных трейдеров. Эти компании дают наибольший объем экспортной выручки", - поясняет Соколов.

На 8,7% снизилась выручка компаний Fortune500 в 2009 году. Это максимальный спад с 1983-го. Участники рейтинга сократили более 820 тыс. рабочих мест. Их совокупная прибыль увеличилась почти в три раза - до \$391 млрд.

**КРУПНЕЙШИЕ КОМПАНИИ США FORTUNE500\*, \$ млрд.**

408,2

14,3

2

Exxon Mobil

284,6

19,2

3

Chevron

163,5

10,4

4

General Electric

156,7

11

5

Bank of America Corp.

150,4

6,2

6

ConocoPhillips

139,5

4,8

7

AT&T

123,0

12,5

8

Ford Motor

118,3

2,7

9

J.P. Morgan Chase & Co.

115,6

11,7

10

Hewlett-Packard

114,5

7,6

11

Berkshire Hathaway

112,4

8

12

Citigroup

108,7

-1,6

13

Verizon Communications

107,8

3,6

14

McKesson

106,6

0,8

15

General Motors

104,5

n/a

16

American International Group

103,1

-10,9

17

Cardinal Health

99,6

1,1

18

CVS Caremark

98,7

3,6

19

Wells Fargo

98,6

12,2

20

International Business Machines

95,7

13,4

Источник: <http://smi.liga.net>