# В Беларуси прошли первые электронные торги

Автор: Ruslana
14.07.2011 09:47

В Беларуси прошел первый электронный аукцион на торговой площадке РУП "Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен", сообщает БЕЛТА.

Заказчиком выступило РУП "Молодечненский завод металлоконструкций". Предметом закупки прошедшего электронного аукциона стало оборудование для сварки и электрической обработки материалов. На аукцион было подано два предложения. Начальная цена контракта составила Br144 млн., однако в ходе торгов она была снижена до Br143,856 млн. Победителем аукциона признано ООО "ВАТРА-ВЕЛД". По условиям, оно должно поставить оборудование до 30 июля 2011 года.

По мнению организаторов, у электронных аукционов есть бесспорные преимущества перед традиционными видами торгов. Среди них: конфиденциальность участников торгов, отсутствие территориальных ограничений, прозрачность и открытость процесса закупок, экономия бюджетных средств и сокращение времени на подготовку документов, организацию и проведение торгов, высокий уровень безопасности и защиты информации.

Освоение практики участия белорусских предприятий в электронных аукционах - это еще один способ продвижения отечественных товаров и услуг на рынок стран Таможенного союза. Национальный режим госзакупок между Россией и Беларусью будет введен 1 января 2012 года, а с Казахстаном начнет действовать с 1 января 2014 года, поэтому все мероприятия по внедрению электронных аукционов в Беларуси планируется завершить до конца текущего года.

Проведение электронных аукционов в Беларуси утверждено указом от 30 декабря 2010 года №708. На электронных аукционах белорусские субъекты хозяйствования получают

право осуществлять госзакупки товаров (работ, услуг) без применения иных процедур, предусмотренных законодательными актами. Также постановлением правительства от 31 декабря 2010 года №1923 определен перечень товаров (работ, услуг), которые могут проводиться через электронные торги госзаказа. Определены операторы электронных торговых площадок, имеющих право проводить электронные аукционы. Ими являются ОАО "Белорусская универсальная товарная биржа" и РУП "Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен".

Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен Министерства иностранных дел Беларуси работает с 1997 года. Является белорусским консалтинговым предприятием, которое оказывает комплексную информационно-маркетинговую поддержку, содействует развитию внешнеэкономической деятельности Беларуси.