ТОП-7 способов по привлечению клиентов в банк

Автор: Vladislav
25.12.2012 16:00

Начиная с октября месяца многие банки Украины стали предлагать клиентам беспроцентные кредиты, подарки, елки и даже баночки гороха для оливье.

Какими акциями привлекают клиентов украинские банки, узнало издание Forbes.ua.

В самый разгар кризиса, 1 декабря 2008 г., УкрСиббанк запустил новогоднюю акцию с лозунгом: «Что за депозит и без елки?». По условиям акции, каждый, кто оформил в декабре срочный вклад от 5000 грн. на срок от 6 месяцев, получал в подарок настоящую елку. «Мы не ожидали такого успеха акции. С 15 по 30 декабря в отделениях банка по всей Украине буквально выстроились очереди за елками», – рассказывает начальник департамента развития индивидуального бизнеса УкрСиббанка Иван Истомин. По информации банка, елки в подарок получили около 5000 вкладчиков.

Кстати, вас может заинтересовать цена ethereum , которую вы можете узнать на сайте base.info прямо сейчас.

Но иногда под Новый год финучреждения в погоне за клиентами используют и весьма сомнительные или даже комичные рекламные приемы. Нынешние праздники не стали исключением.

Возьми ипотеку – получи освежитель воздуха

"Каждому второму покупателю мерседеса – бутылка минералки в подарок", – гласит старый рекламный гэг. Этой шуткой, скорее всего, и была навеяна идея промо-акции Укргазбанка.

Все, кто с 24 сентября по 1 февраля оформит в этом банке жилье или авто в кредит, могут выиграть 1 туристическую путевку, 10 автопылесосов, 10 наборов посуды или 1690 автомобильных освежителей воздуха. Сколько именно ипотечных заемщиков уже стали счастливыми обладателями дезодорантов, в банке не сообщают. Но, судя по всему, они из банка с пустыми руками не уходят.

Баночка горошка в подарок

В венгерском ОТП Банке с 1 декабря 2012 г. стартовала акция "Купуй у кредит – олів’є на обід!". В банке обещают, что каждый клиент, который оформит потребительский кредит киев до Нового года, "гарантированно получит банку консервированного горошка".

Но тут же щедрое финучреждение делает и оговорку – осчастливливать будут только при условии наличия товара у Организатора, то есть банка. Более того – количество подарков ограничено. Принять участие в акции могут граждане в возрасте от 21 до 69 лет.

Кредит наличными на три года под 0%

Иногда банки рекламируют кредиты под видом подарка. Но это только сбивает с толку отдельных наивных заемщиков. Многие из них только спустя месяцы узнают, что подарок надо возвращать. Так, например, в банке "Киевская Русь" с 1 декабря предлагают новый кредит наличными под названием "Рождественский подарок". Банк обещает, что по такому кредиту процентная ставка составит всего-то 0,01% годовых! "Оформление кредита без поручителей! Никаких скрытых комиссий!" – уверяет реклама "Киевской Руси".

Но тут же дается сноска, что клиент обязан заплатить одноразовую комиссию в размере 5% суммы кредита и еще 2% ежемесячно. В итоге эффективная ставка составит более 30% годовых. Максимальный срок кредита – до 3 лет.

Три миллиона на ночь

Недавний кризис ликвидности, который привел к росту ставок на межбанке в отдельные дни до 50-70% годовых, натолкнул банки на идею кредитовать на этом рынке деньгами физлиц. Пивденкомбанк, например, предлагает своим клиентам-физлицам депозитный продукт под названием «Овернайт Прайм».

Деньги привлекаются всего на одну ночь, а процентная ставка по депозиту базируется на индексе KievPrime, который рассчитывается, исходя из ставок на межбанке. Минимальная сумма вклада по такому депозиту – 3 млн грн. На 13.12.2012 г. значение индекса KievPrime составляла 5,5% годовых. Банк платит клиенту доход за вычетом 15%-ной комиссии за размещение денег на межбанке.